

TURISMO Y DESARROLLO, EL CASO DE LOS PUEBLOS MÁGICOS EN GUANAJUATO Y MICHOACÁN

Enrique Armas Arévalos¹

Jessica Arévalo Martínez²

RESUMEN

El propósito del presente trabajo tiene como finalidad hacer un análisis de los Pueblos Mágicos de México, programa federal que surgió en 2001 como una opción para fomentar el desarrollo local en poblaciones con potencial turístico para ser aprovechado, y específicamente, hacer un comparativo entre la situación de dos estados, Guanajuato y Michoacán. El análisis abarca el hecho de que a la fecha existen 111 pueblos incorporados al programa, particularmente Michoacán y Guanajuato representan el 12% de estos, el discurso oficial de la SECTUR resalta la importancia de la “magia” de un pueblo para venderlo como producto turístico y potencializar sus ventajas comparativas. Se cuestiona la efectividad del programa, la aplicación de las reglas de operación e incorporación que han permitido el incremento de los nombramientos y la disminución del presupuesto federal, así como las estrategias que han aplicado los estados estudiados para impulsar el desarrollo de los Pueblos Mágicos.

Palabras clave: turismo, desarrollo, Pueblos Mágicos

¹ Doctor en Negocios Internacionales, profesor investigador del en el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, correo enric.armas@gmail.com

² Maestra en Ciencias Sociales Aplicadas a los Estudios Regionales, estudiante del Doctorado en Ciencias del Desarrollo Regional en el Instituto de Investigaciones Económicas y Empresariales de la Universidad Michoacana de San Nicolás de Hidalgo, correo jessica.arevalo.m@hotmail.com

Introducción

El turismo es una actividad que a nivel mundial se ha puesto como una opción para alcanzar el desarrollo, con la promesa de disminuir desigualdades y pobreza de regiones subdesarrolladas; esto ha llevado a reestructurar territorios con abundantes recursos naturales y culturales, para convertirlos en productos de consumo turístico. México no ha sido la excepción, en el año 2001 se creó el programa Pueblos Mágicos dependiente de la Secretaría de Turismo (SECTUR), como un instrumento para promover e impulsar la actividad turística del país mediante la diversificación de la oferta y la creación de nuevos destinos, dándole mayor auge a los denominados Pueblos Mágicos, localidades que cuentan con atributos naturales y culturales que son atractivos para el turismo.

La creación del Programa Pueblos Mágicos y su entrada en vigor ha provocado diversas opiniones sobre su implementación y gestión en las localidades que se han integrado desde entonces, se habla de aspectos positivos y negativos para el desarrollo de estas. El discurso oficial de la SECTUR enfatiza que el turismo es la opción real para salir del letargo socioeconómico con nuevas formas de organización, administración e inversión para generar empleos e ingresos. Sin embargo, dos aspectos importantes desatan cuestionamientos sobre la permanencia del programa, el primero es el aumento acelerado de nombramientos que hubo en 2012 y 2015; y el segundo es la disminución de presupuesto federal en un 63% para el programa para el año 2017. El primer aspecto deja entrever inconsistencias en la aplicación de las reglas de operación del programa; en lo que respecta al segundo aspecto, este se percibe como contradictorio con el discurso oficial y la permanencia del programa en el corto, mediano y largo plazo.

El objetivo de este trabajo es analizar a los Pueblos Mágicos como estrategia de desarrollo desde su inicio en 2001 hasta la fecha, comparando los casos de Guanajuato y Michoacán. El análisis aborda la evolución del programa y su pertinencia como instrumento de desarrollo basado en la actividad turística, así como su presencia en los estados estudiados y la situación actual de los pueblos que destacan en cada caso.

Por consiguiente, se hace un planteamiento teórico metodológico sobre el turismo y el desarrollo con la revisión de literatura especializada sobre turismo, desarrollo y Pueblos Mágicos; postreramente se presentan las variables macroeconómicas presentadas por la Organización Mundial del Turismo (OMT) sobre el turismo internacional y en México, con esto el análisis se adentra a la importancia del turismo como estrategia de desarrollo; después de esto, se plantea la evolución del programa Pueblos Mágicos en sus 16 años de existencia, para pasar al caso específico de Guanajuato y Michoacán realizando el análisis de la situación de ambos estados y los casos que destacan en cada uno.

La principal aportación de este trabajo es el análisis comparativo entre Guanajuato y Michoacán, dos estados que a pesar de ser tan cercanos mantienen diferencias marcadas en su vocación turística, así como en el proceder de las estrategias encaminadas al desarrollo y el fortalecimiento de su oferta turística. Además del análisis del impacto en el desarrollo de las localidades, gracias a las actividades turísticas derivadas de obtener el distintivo de Pueblo Mágico.

Planteamientos teórico-metodológicos del turismo en México

Al hablar de desarrollo³ se hace referencia a un concepto complejo que puede cambiar de significado dependiendo de la perspectiva con la que se vea, incluso es un concepto que ha ido cambiado con la

³ El desarrollo constituye una condición social que permite la satisfacción de las necesidades auténticas de la población, para lo cual se hace uso racional y sostenible de los recursos y sistemas naturales y de la tecnología (Díaz y Ascoli, 2006:4).

historia misma. Para que el proceso de desarrollo pueda darse es necesario trabajar a nivel local en donde la sociedad tiene una participación en los procesos de transformación, desplegando iniciativas propias a partir de las particularidades territoriales en las que se desenvuelven a niveles económicos, políticos, ambientales, sociales y culturales (Alburquerque, 2004). El trabajo conjunto puede hacer un cambio estructural de abajo - hacia arriba. El desarrollo local⁴ se ve como una herramienta viable para potenciar el desarrollo de las regiones. Estas iniciativas han surgido en los países menos favorecidos con el fin de neutralizar los efectos negativos que la globalización y el ajuste productivo han produjeron en el nivel de vida de la población (Vázquez Barquero, 2009).

El turismo es un fenómeno social⁵ que ha sido utilizado como estrategia para impulsar el desarrollo de regiones con gran rezago económico y social, convirtiéndose en una actividad estratégica y de alta relevancia económica, dándole uso recreativo al capital natural y cultural con el que se cuenta en estos países. El turismo comenzó a verse como una opción para articular el subdesarrollo con el desarrollo de las regiones con económicas débiles creando interdependencia entre las mismas, se construye la sociedad desarrollada generadora de demanda y la subdesarrollada generadora de oferta (Osorio, 2005).

El papel que juega el gobierno para fomentar este tipo de proyectos es sumamente importante, así como la participación de las organizaciones civiles y la misma comunidad local que también forman parte de los actores presentes en la actividad turística. Parte importante dentro de esta relación turismo-desarrollo, son las políticas regionales que se han implementado para promover al turismo como una estrategia viable para mejorar la calidad de vida de la población local. La política regional surge en los países desarrollados al constatar que el desarrollo socioeconómico no se distribuye homogéneamente por el territorio, sino que tiende a polarizarse en unas determinadas áreas, provocando disparidades interterritoriales importantes dentro de un mismo Estado. El objetivo de esta política regional es evitar excesivas disparidades con instrumentos de apoyo al desarrollo de las regiones menos favorecidas (Pujadas & Font, 1998).

El modelo neoliberal ha tenido bastante influencia sobre el quehacer del turismo en materia política, bajo este enfoque el turismo se ha planteado como una actividad prioritaria y actor principal para la expansión del capital a través de inversiones en infraestructura hotelera, restaurantera, de transporte como aeropuertos y carreteras; dicha inversión aparece en espacio con gran riqueza de recursos naturales y culturales. De esta forma, el turismo promueve flujos financieros de personas, mercancías e ideas a nivel global, promoviendo el neoliberalismo como un instrumento económico y político predominante, donde la organización y planificación de la actividad se deja en el mercado.

Por estas razones es que se ha promovido la inserción del turismo dentro de la política económica de muchos países. Al promocionar un destino turístico, la identidad local es el principal motivante, tanto para quienes los promocionan que son los inversionistas y empresarios (nacionales y extranjeros) dueños de la infraestructura turística; como para quien recibe toda esa promoción que son los turistas. Toda la cultura de algún lugar se ve afectada por el turismo, ya que para que sea atractivo se debe vender como

⁴ Se define al desarrollo local como un “proceso de crecimiento económico y cambio estructural que conduce a una mejora del nivel de vida de la población local y en el cual pueden distinguirse varias dimensiones ...económica, formación de recursos humanos, sociocultural, político-administrativa y ambiental” (Vázquez Barquero, 1988).

⁵ Para términos de este artículo el turismo se entenderá como “un fenómeno social que consiste en el desplazamiento voluntario y temporal de individuos o grupos de personas que, fundamentalmente por motivos de recreación, descanso, cultura o salud, se trasladan de su lugar de residencia habitual a otro, en el que no ejercen ninguna actividad lucrativa ni remunerada, generando múltiples interrelaciones de importancia social, económica y cultural” (De la Torre, 1980).

un producto. El fin siempre es buscar el beneficio económico, aunque no se tome en cuenta las consecuencias, tanto sociales como ambientales (Aburto, 2000).

Alrededor del mundo existen grandes organizaciones que promueven y financian el turismo con el objetivo de beneficiarse de los enormes ingresos que generan los flujos turísticos, en los cuales dichas organizaciones tienen participación. Las naciones en vías de desarrollo se ven obligadas a hacer cambios en su economía para sostener ese mercado que han creado, con políticas adecuadas para el consumo y tiempo libre, para poder mantener la demanda de los turistas de países industrializados. Estos países se convierten en ofertantes de centros turísticos que se benefician de la inversión pública para la infraestructura, dan incentivos para la inversión privada, principalmente extranjera, por lo que se observa un dominio de las empresas transnacionales de capital extranjero, con servicios estandarizados buscando garantizar a los clientes que encontraran los mismos servicios y comodidades que en los países desarrollados (Osorio, 2005).

Con el paso de los años y la llegada de la sostenibilidad al turismo, se ha visto el surgimiento de nuevas formas y modalidades de las actividades turísticas, una oferta diversificada que fomenta el cuidado al ambiente y el beneficio de la población local. Aunque siempre se ha visto a la cultura y al patrimonio como un atractivo fundamental en cualquier destino, con la llegada de esta nueva forma de hacer turismo, se ha impulsado el turismo en pequeños lugares desconocidos y que se han convertido en atractivos para el turista nacional y extranjero. La identidad local y todo su patrimonio cultural se vuelven productos para el consumo turístico, pero con esta nueva forma de hacer turismo se busca que la población local sea la que gestione las actividades y sea quien se beneficie de estas.

El turismo en México y su incidencia en el Programa Pueblos Mágicos

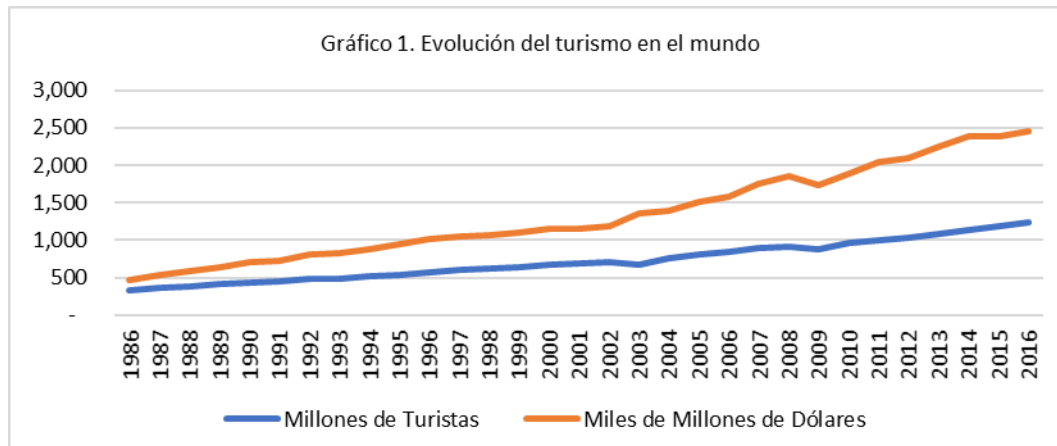
Durante las décadas de los años sesenta y setenta se dio el “boom” del turismo, este fue resultado de las condiciones político-económicas creadas por agencias internacionales como el Banco Mundial (BM) y por los gobiernos nacionales dados los beneficios que se obtenían de esta actividad. La Organización de las Naciones Unidas (ONU) declaró en 1967 el “año del turismo”, junto con sus agencias se enfocó en hacer estudios de mercado, planes maestros, capacitación y restauración de áreas culturales para el turismo.

Fue tal el éxito que entre 1969 y 1977 se financiaron 24 proyectos de turismo en 18 países del mundo, principalmente en países considerados como subdesarrollados para incentivar sus economías. El turismo se presentaba como una alternativa fácil para el desarrollo, dado que se basaba en los recursos naturales de aquellos países como sol, mar, playa y gente amigable; por lo que no requería de grandes inversiones de capital. Gracias a esto, el turismo masivo internacional tomó gran importancia en el desarrollo económico de los países en desarrollo y tuvo un crecimiento fenomenal en esas décadas (OMT, 2016).

Desde entonces, el turismo a nivel mundial tiene un papel importante como estrategia de desarrollo socioeconómico de países desarrollados y subdesarrollados. La Organización Mundial del Turismo (OMT) es la institución especializada de la Organización de las Naciones Unidas (ONU), que se encarga de medir los indicadores sobre turismo a nivel mundial, esta sigue los lineamientos del sistema capitalista actual y sostiene que el sector promueve la creación de trabajo, la generación de ingresos de exportación y creación de infraestructura. Sin duda los indicadores del turismo a lo largo del tiempo le dan razón a quienes dicen que es un sector con gran potencial para la inversión, ya que se ha caracterizado por su crecimiento prácticamente ininterrumpido a lo largo del tiempo (ver gráfico 1).

Evidencia de esto es que las llegadas de turistas a nivel mundial pasaron de 25 millones en 1950 a 278 millones en 1980, de 674 millones en 2000 y 1,186 millones en 2015. De igual manera los ingresos obtenidos por turismo internacional han pasado de \$2,000 millones de dólares (mdd) en 1950 a

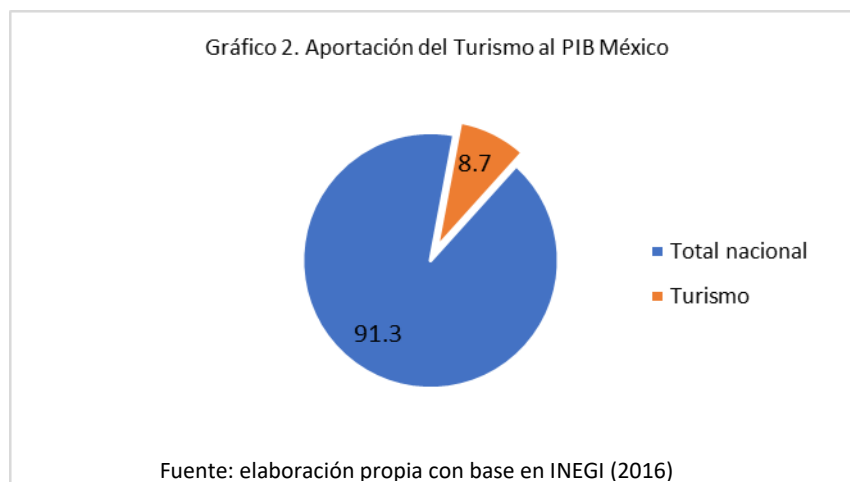
\$104,000 mdd en 1980, a \$495,000 mdd en el año 2000 y hasta \$1'260,000 mdd en 2015 (OMT, 2016). La tendencia mundial para el turismo sigue siendo positiva, a pesar de las situaciones de inseguridad y violencia que se viven en muchos países del mundo, el turismo no se detiene y sigue en constante crecimiento.



Fuente: elaboración propia con base en SECTUR (2017)

La dinámica que tiene la actividad turística a nivel mundial se rige bajo las leyes de un mercado globalizado que han hecho del turismo el fenómeno que es actualmente. En el caso de México, el turismo se ha propagado con el fin de resolver problemas económicos y, que en algunos casos su principal población es de origen indígena. Nuestro país se ha distinguido por ser uno de los principales destinos internacionales con atractivos de playa entre los que destacan Cancún y los Cabos. Además, ha ocupado posiciones entre los primeros 10 destinos del mundo, teniendo algunos años en los que ha salido de esas posiciones, pero ha logrado recuperar posiciones, en 2016 la posición 8 a nivel mundial en llegadas de turistas internacionales y el lugar 1 por ingreso de divisas por turismo.

Sin embargo, a pesar de contar con gran cantidad de llegadas de turistas internacionales, el principal mercado del turismo en nuestro país es nacional representando en 2015 el 78.2% del turismo al interior del país. Para el mismo año el turismo participó con el 8.7% del PIB nacional (ver gráfico 2), esto equivale aproximadamente a \$1'488,852 millones de pesos, una posición por encima del ramo de la construcción; generó 2.3 millones de puestos de trabajos lo que representa el 5.8% del total nacional, principalmente en el área de restaurantes, bares y centros nocturnos con un 36.1 % (INEGI, 2015; OMT, 2016). Además, de acuerdo con Reporte de Competitividad en Viajes y Turismo 2017 del Foro Económico Mundial (por sus siglas en inglés WEF), México ocupó el lugar 22 de 136 naciones en el ranking global, esto es ocho posiciones más arriba que en 2015; destacando en las categorías de recursos naturales con el segundo lugar y la de recursos culturales y viajes de negocios con el décimo lugar.



Es por estas razones que el turismo se ha convertido en parte importante de la agenda política del país. El gobierno se ha presentado como el promotor principal de la actividad turística la cual había estado centrada en zonas costeras, esto con ayuda del Fondo Nacional de Fomento al Turismo (FONATUR) una institución especializada en elaborar los proyectos conocidos como *centros integralmente planeados*, que han que han sido los destinos que dejan más derrama económica para el país.

Pueblos Mágicos en México

Al escuchar que un pueblo es mágico, se vienen a la mente infinidad de imágenes relacionadas con características que hemos visto en algún lugar de nuestro país o de algún otro país que se haya visitado. La *magia* y el encanto de un lugar es cuestión de percepción, de cómo se interpreta en la imaginación y en la memoria de quien observa ese lugar, de quien vive la experiencia de estar ahí. Se sabe que México es un país que cuenta con innumerables ligares con que se podría decir que tienen magia o encanto propios que no se repiten ni se encuentran en otro lugar y que han sido atractivos para propios y extraños, visitantes y viajeros que logran encontrar estos ligares muchas veces apartados de las grandes ciudades. Toda la riqueza cultural y natural de estos pequeños lugares son los que han llevado a convertirlos en atractivos con potencial turístico.

Como ya se ha mencionado, en la política turística en México se ha buscado fomentar el desarrollo del turismo diversificado, desarrollando proyectos de turismo en localidades que cuentan con características que los hacen únicos, ya que el discurso oficial está orientado a percibir al turismo como una opción real de salir del letargo socioeconómico y aplicar nuevas formas de organización, administración e inversión para general empleos e ingresos.

La Secretaría de Turismo (SECTUR) es la encargada de crear este tipo de programas que buscan favorecer a la actividad económica en los estados, en la actualidad existen 6 Programas Regionales, los cuales son: Programa México Norte, Programa Mundo Maya, Programa Ruta de los Dioses, Programa Tesoros Coloniales, Programa En el Corazón de México, Centros de Playa y el Programa Pueblos Mágicos.

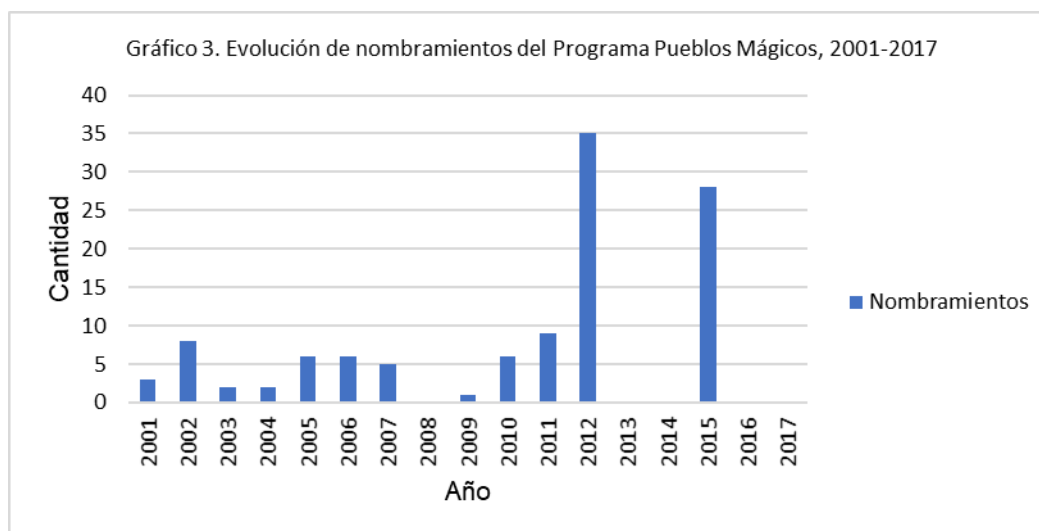
Este último, surge en el año 2001 como una propuesta dentro del marco del Programa Nacional de Turismo 2001 – 2006, como un programa de fomento al desarrollo integral para localidades con diferentes niveles de desarrollo, con el fin de promover al turismo como actividad generadora de bienestar y que permite que se involucren y participen las comunidades receptoras en el desarrollo de las actividades, creando el Comité Pueblo Mágico que funge como actor principal en las decisiones del

desarrollo de proyectos turísticos. Desde su inicio y hasta la fecha se han invertido cerca de 5 mil millones de pesos (SECTUR, 2014).

Entonces, de acuerdo con la SECTUR un Pueblo Mágico es una localidad que tiene atributos únicos como su cultura, sus costumbres, tradiciones, sus historias y su gente; que significan una gran oportunidad para el aprovechamiento turístico. Para términos del programa se consideran aquellas localidades que cuenten con una población base de 20,000 habitantes, y si alguna localidad que se postule no cumple este requisito, pero cuenta con la riqueza cultural necesaria, se pasará al Comité Interinstitucional de Evaluación y Selección para en su caso dictamine. Asimismo, la localidad deberá ubicarse en una distancia no superior a los 200 Km., o el equivalente a 2 horas de distancia vía terrestre, a partir de un destino turístico consolidado o bien de una población considerada como mercado emisor. Se buscaba que al tener el nombramiento de Pueblo Mágico se pudiera reconocer como una marca distintiva, que no cualquiera puede obtener.

Han pasado ya 16 años desde que inició el programa, en el transcurso de esos años se han observado diversos cambios y ha evolucionado también en sus objetivos y funciones. Un primer periodo que es posible observar, va del año 2001 al 2009, que abarca la administración completa de Vicente Fox Quedaba, con Leticia Navarro como titular de la Secretaría de Turismo y Eduardo Barroso subsecretario y fue el principal promotor del programa, se tuvieron 26 nombramientos; y la mitad de la administración de Felipe Calderón Hinojosa, donde estuvo Roberto Elizondo de 2006 2009, solo 6 nombramientos en ese lapso. Durante este periodo las reglas de operación se aplicaron estrictamente, ya que en 8 años solo había 32 pueblos dentro del programa. El resto del sexenio de Calderón hubo otro cambio de titular en la SECTUR y Gloria Guevara tomó el mando, de 2010 a 2012 se incrementaron el número de nombramientos, pasando de 32 a 83 en tan solo 3 años. Este aumento tan drástico, se pudo deber a la reducción de exigencias en la aplicación de las reglas de operación e incorporación al programa.

En la administración de Enrique Peña, con Claudia Ruiz Massieu en el periodo entre 2013 y 2015, se realizó una evaluación al programa, donde se recibieron recomendaciones sobre depurar la lista de pueblos, eliminando aquellos que no cumplieran con los requisitos para el nombramiento y volver al rigor inicial en cuanto a la aplicación de las reglas de operación. Sin embargo, sin hacer caso a las recomendaciones y con un nuevo cambio en la titularidad de la SECTUR con Enrique de la Madrid, aumentaron de nuevo el número de localidades que se incorporaron al programa, tan solo en 2015 se integraron 28 pueblos más a la lista, por lo que a la fecha se encuentra en 111 pueblos (ver gráfico 3) (Armenta, 2016; SECTUR, 2016).



Fuente: elaboración propia con base en elaboración propia DATATUR (2017).

Una situación que ha afectado al Programa Pueblos Mágicos es que tuvo modificaciones en sus reglas de operación, a partir de 2016 pasó a ser el Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos (PRODERMAGICO), lo que significó modificaciones a su presupuesto, el cual se redujo 500,000 millones de pesos, dejando un monto para 2017 de \$ 568, 918, 886.00 millones de pesos, casi un 63% menos (Senado de la República, 2016; González, 2016).

Con los cambios en el presupuesto federal se vislumbran cambios en los pueblos mágicos que existen hasta el momento, a pesar de que en algunos de ellos se tiene una aportación estatal y municipal, sin duda muchos de ellos se verán afectados. Esta situación hace reflexionar sobre la permanencia de todos esos pueblos en el programa en el corto plazo, se vislumbra una posible depuración de localidades para dejar solo aquellas que realmente cumplan con los requerimientos necesarios, prueba de esto es que desde el año 2016 y lo que va del 2017 se han suspendido los nombramientos.

Los Pueblos Mágicos en Guanajuato y Michoacán

México es un país con gran riqueza, cada región cuenta con rincones naturales que se conjugan con culturas, historia, folclore, tradiciones, costumbres y gastronomía propia. Dadas estas características se ha fomentado la actividad turística, muestra de ello son Guanajuato y Michoacán. Ambos estados cuentan con innumerables atractivos naturales y culturales que los hacen únicos. Parte de las fortalezas de ambos es su riqueza cultural y arquitectónica de sus ciudades Patrimonio de la Humanidad que son Guanajuato capital y San Miguel de Allende en Guanajuato, y en Michoacán esta Morelia, además también son Patrimonio Cultural el Santuario de la Mariposa Monarca, la celebración del día de muertos, la gastronomía, la Pirekua (canto indígena) y el ritual de los voladores de San Pedro Tarímbaro en Michoacán. Estas tres ciudades son las que concentran la mayor cantidad de visitantes en los dos estados.

El Estado de Guanajuato cuenta con una superficie de 30,460 km cuadrados, que representan 1.54 por ciento del territorio nacional, y se encuentra ubicado al centro de la República Mexicana. Debido a su excelente posición geográfica, la entidad goza de una gran variedad de climas que se pueden clasificar en tres tipos: semiseco, templado y semicálido. Guanajuato colinda con los estados de San Luis Potosí al norte, Querétaro al este, Michoacán al Sur y Jalisco al Oeste. De acuerdo a los aspectos geográficos y culturales, el estado de Guanajuato puede dividirse en cinco grandes zonas: La Sierra Gorda, la Sierra Central, el Bajío, los Altos y los Valles Abajeños (Gobierno de Guanajuato, 2017).

Guanajuato es un estado con muchas características que lo hace candidato para generar desarrollo en sus municipios, principalmente por su localización geográfica en el centro del país y se puede decir casi estratégica por la accesibilidad con el resto del país. Es reconocido a nivel mundial por amplia variedad de atractivos, paisajes, riqueza histórica, natural y arquitectónica. La localización y las características geográficas del estado de Guanajuato lo hacen ser un territorio con ventajas competitivas, y viable para el desarrollo. En el estado de Guanajuato se han desarrollado nichos de mercado dirigidos al turismo de negocios, turismo de salud, turismo cultural, turismo arqueológico y ecoturismo. Se ha buscado diversificar la oferta turística con rutas como la de zonas arqueológicas; la ruta del vino, la fresa y el tequila y la ruta gastronómica.

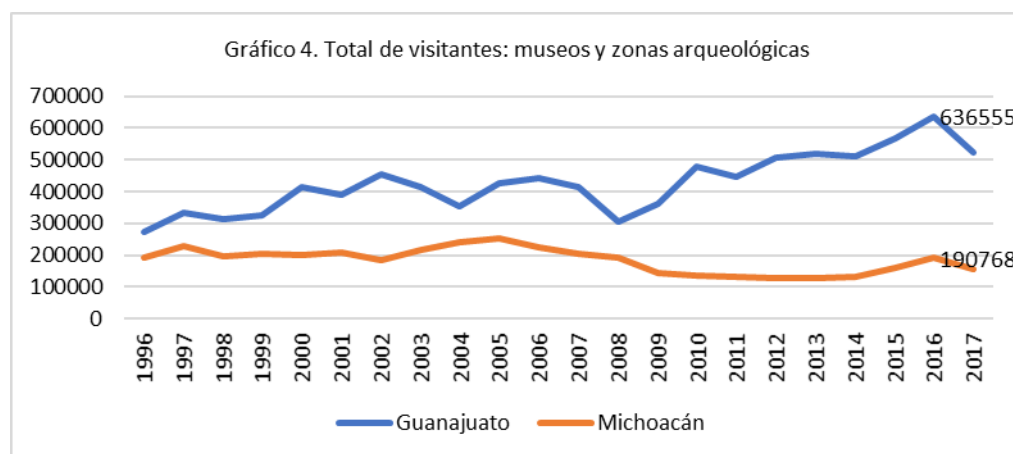
En cuanto al estado de Michoacán, este se ubica en el extremo sur occidental de la mesa central de México, se distingue por un paisaje de bosques, praderas y lagunas, con montañas y volcanes que descienden hacia el mar. Limita al norte con los estados de Jalisco y Guanajuato, al noroeste con el estado de Querétaro, al este con los estados de México y Guerrero, al oeste con el Océano Pacífico y los estados de Colima y Jalisco, al sur con el Océano Pacífico y el estado de Guerrero. El estado de

Michoacán tiene una superficie de 59,864 km², su territorio ocupa el décimo sexto lugar nacional, lo que representa 3.04% de la extensión del territorio nacional, tienen 213 kilómetros de litoral y 1 490 km² de aguas marítimas (Mercado y Mercado, 2013:2).

Michoacán se distingue entre las entidades federativas, por su riqueza cultural y de características únicas. La entidad fue la cuna del Imperio Purépecha, que floreció y se extendió por casi todo el centro del país, compartiendo una parte con el estado de Guanajuato. Aún se puede disfrutar y apreciar la riqueza cultural

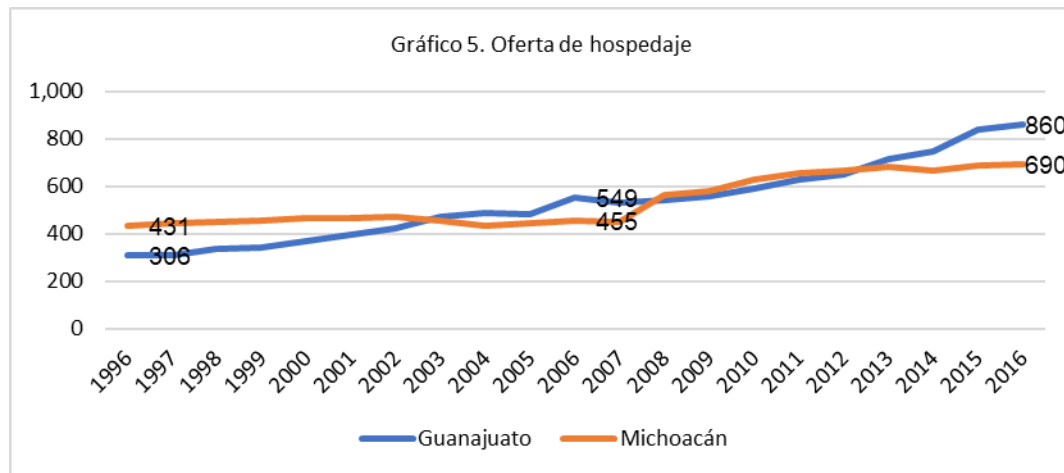
“en los vestigios arqueológicos de la región y en las poblaciones indígenas tanto de la ribera del Lago de Pátzcuaro, como en la Meseta Purépecha, la Ciénega de Zacapu y la Cañada de los Once Pueblos, ricas en tradiciones como Noche de Muertos y Semana Santa, ferias como la del geranio, guitarra, cobre y aguacate, así como en fiestas, costumbres, música, danzas, gastronomía, artesanía y arquitectura que se refleja en sus Pueblos Típicos multicolores” (Mercado y Mercado, 2013:4).

Territorialmente hablado, Michoacán es más extenso que Guanajuato, pero algunos indicadores en el área turística, es Guanajuato el que ha obtenido grandes beneficios. En cuanto a llegadas de turistas para el año 2016, Guanajuato ocupó el lugar 6 a nivel nacional con 4,727,198 millones de turistas, y Michoacán se colocó en el lugar 18 con 2,512,331 millones de turistas. En cuanto a visitantes, específicamente de museo y zonas arqueológicas (ver gráfico 4), Guanajuato recibió cerca de 636,555, mientras que Michoacán recibió aproximadamente 190,768.



Fuente: elaboración propia con base en INAH (2017)

Hasta aquí, es se observa que Guanajuato recibe una mayor cantidad de turistas al año y ha permanecido con esta tendencia desde hace varios años, por esto los beneficios económicos son mayores para Guanajuato, tan solo en 2016, Guanajuato obtuvo 83 mil 813 millones y Michoacán 10 mil 264 millones de pesos (SECTUR Guanajuato, 2016a; SECTUR Michoacán, 2016). Otro indicador que favorece a Guanajuato es la oferta de establecimientos de hospedaje (ver gráfico 5), esta se ha comportado de forma diferente, ya que de 1996 a 2003 Michoacán contaba con una mayor oferta de alojamiento, entre 2004 y 2013 estuvieron aumentando y disminuyendo en ambos estados, y a partir de 2014 Guanajuato ha repuntado teniendo en 2016 cerca de 860 establecimientos y Michoacán 690.

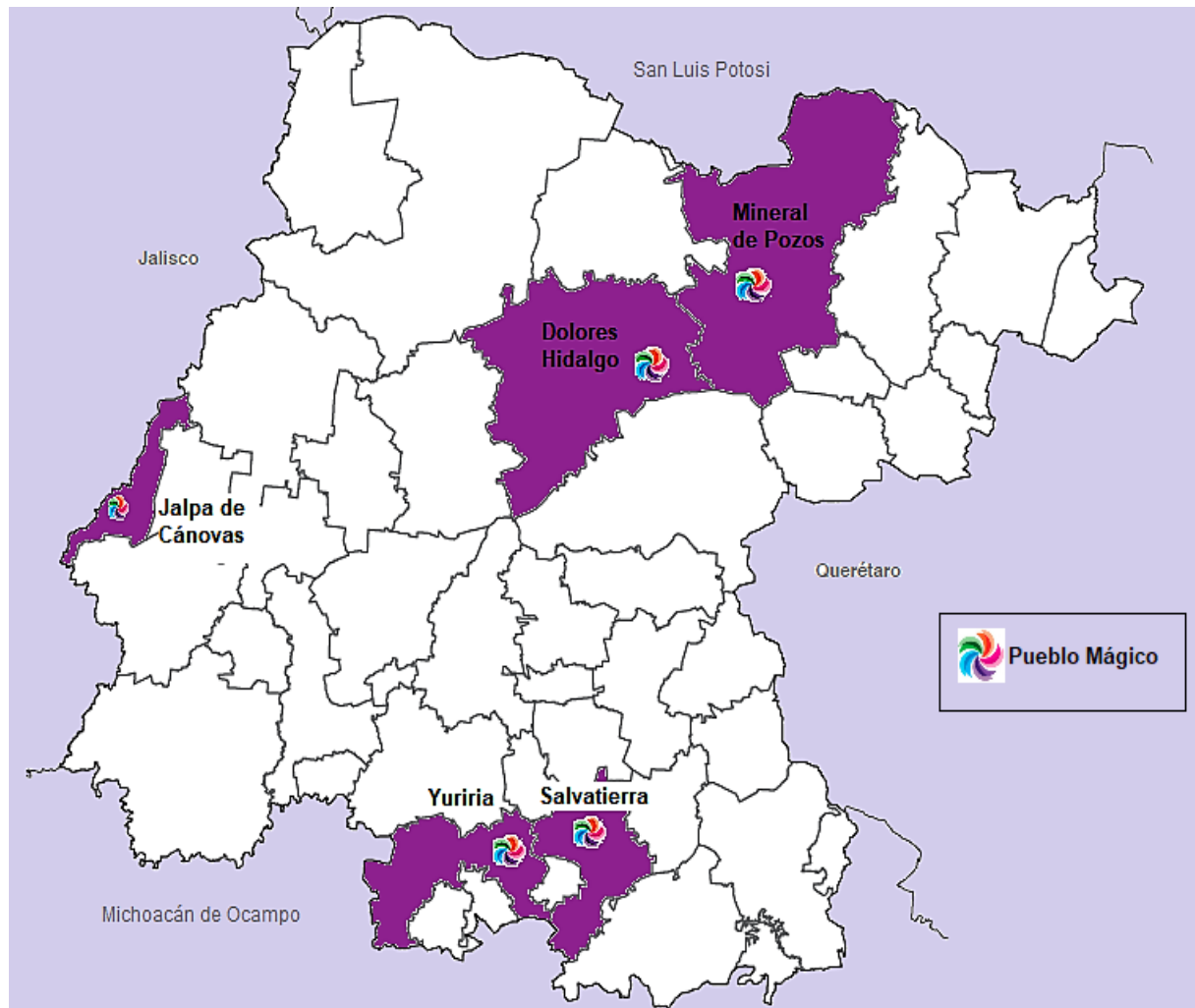


Fuente: elaboración propia con base en INEGI (2016)

Por otra parte, los pueblos mágicos están presentes como parte de la estrategia para diversificar la oferta turística de los estados, promoviendo nuevos destinos a nivel nacional e internacional. En Guanajuato se encuentran con 5 localidades con el nombramiento de Pueblo Mágico (ver mapa 1): Dolores Hidalgo que fue el primero en recibir el nombramiento en 2002; Jalpa de Cánovas en el municipio de Purísima del Rincón, Mineral de Pozos en San Luis de la Paz, Salvatierra y Yuriria, estos últimos cuatro obtuvieron el nombramiento en 2012.

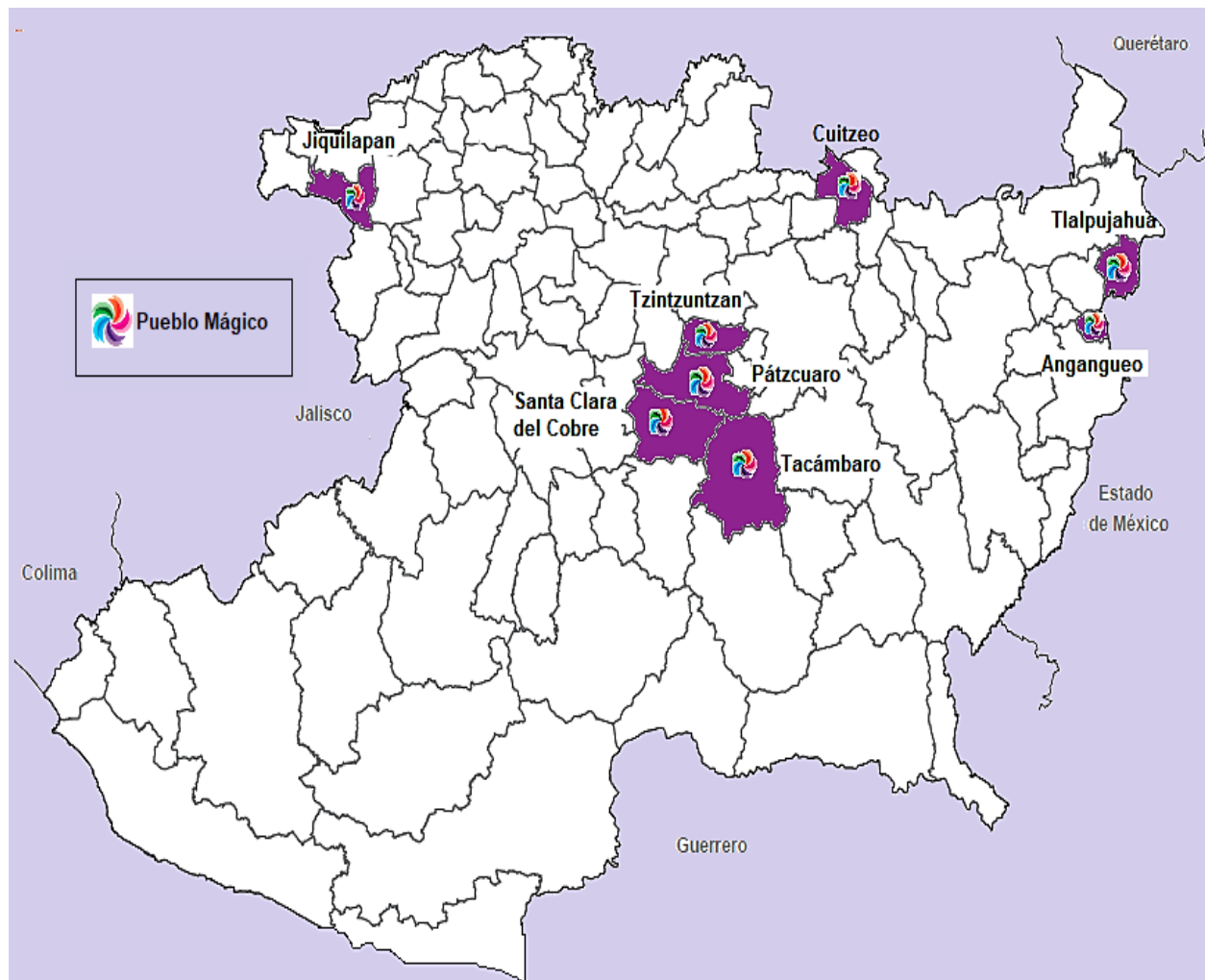
Michoacán cuenta con 8 localidades con nombramiento (ver mapa 2), estos son: Pátzcuaro nombrado en 2002, Tlalpujahua en 2005, Cuitzeo en 2006, Santa Clara del Cobre en 2010, Angangueo, Tacámbaro, Jiquilpan y Tzintzuntzan obtuvieron el nombramiento en 2012. Es importante resaltar que ambos estados lograron obtener 4 nombramientos respectivamente durante 2012, que fue el año en el que hubo más nombramientos.

Mapa 1. Pueblos mágicos de Guanajuato



Fuente: elaboración propia con base en INEGI (2010), SECTUR (2017)

Mapa 2. Pueblos mágicos de Michoacán



Fuente: elaboración propia con base en INEGI (2010)

Analizando la situación de los pueblos mágicos en cuanto a la oferta de hospedaje (ver tabla 1), Guanajuato en sus 5 Pueblos Mágicos tienen en total 72 establecimientos que ofrecen este servicio. En este apartado, Michoacán sobresale ya que los 8 Pueblos Mágicos de Michoacán suman 146 establecimientos de hospedaje; se puede apreciar que cuentan con una mayor oferta de este tipo de servicios y que tan solo Pátzcuaro cuenta con 70, que representa casi la misma que cantidad que la suma total de establecimientos que hay en los 5 pueblos de Guanajuato.

Tabla 1. Establecimientos de hospedaje en los Pueblos Mágicos de Guanajuato y Michoacán			
Estado	Pueblo Mágico	Establecimientos	Total
Guanajuato	Dolores Hidalgo	28	72
	Mineral de Pozos	17	
	Jalpa de Cánovas	9	
	Yuriria	7	
	Salvatierra	11	
Michoacán	Pátzcuaro	70	146
	Tlalpujahua	23	
	Cuitzeo	1	
	Santa Clara del Cobre	16	
	Angangueo	8	
	Tacámbaro	10	
	Jiquilpan	7	
	Tzintzuntzan	11	
Fuente: elaboración propia con base en Anuario estadístico y geográfico de Michoacán (INEGI, 2016), Anuario estadístico y geográfico de Guanajuato (INEGI, 2016).			

Los gobiernos de ambos estados han invertido principalmente en el mejoramiento de la imagen urbana e infraestructura turística de estos pueblos, el presupuesto se ha incrementado por el subsidio federal y aportación municipal, las aportaciones ascienden a más de 80 millones de pesos cada estado, tan solo en 2015 (SECTUR, 2015). De acuerdo con el censo económico del 2014 del INEGI (SECTUR, 2016b) destacan Dolores Hidalgo y Pátzcuaro, junto con San Cristóbal de las Casas, Taxco, Comitán de Domínguez, Lagos de Moreno, Cholula, entre los Pueblos Mágicos que concentraron el 40.9% de unidades económicas del turismo, es decir, cerca de 15,829 unidades.

En el caso de Guanajuato, se ha buscado el impulso de los pueblos mágicos para diversificar la oferta y buscar consolidar más destinos en el estado. Sin embargo, es posible reconocer varias microrregiones turísticas en las que se podría trabajar para lograr fortalecer la región. En la parte noreste se encuentran Guanajuato, San Miguel de Allende, Dolores Hidalgo y Mineral de pozos, estos cuatro destinos pueden ofrecer servicios complementarios entre ellas y establecer alianzas comerciales. La fortaleza de Guanajuato en turismo se encuentra en el noreste del estado, desde la administración del 2006 se ha estado invirtiendo en estas ciudades, tanto inversión pública como privada. El estado de Guanajuato como región turística posee gran potencial, es posible observar estas microrregiones y promover la creación de redes de comercialización entre ellas para potenciar aún más el turismo local.

Para el caso del turismo en Michoacán, la secretaría de turismo ha regionalizado el territorio en 6 regiones, la región Morelia, región Uruapan, región Pátzcuaro, región Zamora, región La Costa y región Mariposa Monarca, en las cuales se localizan sus principales atractivos y pueblos mágicos. Sin duda las regiones con mayor fortaleza son la región Pátzcuaro que concentra a Pátzcuaro, Tzintzuntzan, Santa

Clara del Cobre y Tacámbaro; y la región Morelia, en estas se aprovechar el auge que tienen Pátzcuaro y Morelia, además la cercanía de los otros pueblos podría permitir establecer redes de cooperación entre estas localidades, no solo rutas turísticas que unan estos destinos, sino trabajo entre actores locales para potencializar el turismo.

Hasta el momento de los pueblos mágicos que existen en los dos estados, sobresalen Dolores Hidalgo y Pátzcuaro, el primero tiene atractivos culturales e históricos relacionado con las fiestas patrias del 15 y 16 de septiembre al ser denominado como Cuna de la Independencia Nacional; el segundo, con atractivos culturales, de tradiciones y costumbres como su famoso festejo de Día de Muertos el 1 y 2 de noviembre en la Isla de Janitzio. Si se comparan ambos destinos, Pátzcuaro es el que sobresale y ha tenido más éxito tan solo en 2016 recibió cerca de 1,805,000 visitantes, mientras que Dolores Hidalgo recibió 790,000 (SECTUR Guanajuato, 2016c; SECTUR Michoacán, 2016).

Conclusiones

En México existen lugares con gran riqueza natural y sobre todo cultural, estos lugares con encanto que parecen detenidos en el tiempo. A la fecha son 111 pueblos que cuentan con el nombramiento de pueblo mágico, esto es que 111 pueblos y ciudades han buscado obtener ese distintivo, con el fin de atraer mayor cantidad de visitantes y beneficiarse con el turismo. Significa que estas localidades han encontrado en el sector turismo una opción para lograr un desarrollo económico, por lo que cada población debe organizarse y buscar desarrollar proyectos acordes a sus fortalezas en cuestión de recursos turísticos. Ese es el panorama positivo sobre el tema, pero existen situaciones en las que no es la población la que solicita pertenecer al programa, sino que son solo algunos actores que toman la iniciativa para promover a su localidad como pueblo mágico solo por intereses individuales, sin pensar en el bien común.

A pesar de ser tantos pueblos diferentes entre sí, es posible observar que existen circunstancias comunes en los pueblos mágicos, situaciones que afectan o impiden que se puedan consolidarse como destinos a nivel estatal o nacional. Algunos de estos problemas tienen que ver con fallas en la planeación, gestión y administración de proyectos y de recursos, así como la vinculación entre actores del desarrollo turístico local. Uno de los principales es que el Comité del Pueblo Mágico no ha logrado ser un actor importante que promueva la cohesión entre autoridades, empresarios y la ciudadanía; dicho comité es parte fundamental para que las localidades obtengan el nombramiento, por lo que es necesario que cumpla ese papel protagonista en la gestión de los recursos y los proyectos que se lleven a cabo.

El programa pueblos mágicos ha sido una propuesta para detonar la actividad turística, sin embargo, existen malas prácticas en las mismas, por esta razón no es posible visualizar los beneficios que se podrían obtener con la inversión a largo plazo, ya que se podría lograr un verdadero desarrollo de las localidades donde se llevan a cabo las actividades turísticas. Con una correcta planeación, gestión y evaluación de los proyectos en los Pueblos Mágicos sería posible lograr la consolidación de estos. Es necesario hacer una depuración de localidades que no cuentan con los requerimientos necesarios para pertenecer al programa. Mantener el estatus de pueblo mágico debe depender de cada localidad, resultado de una correcta organización y planificación de las actividades con la participación de la población local.

En el caso de los pueblos mágicos de Guanajuato y Michoacán, se ha observado que es un sector de gran importancia. El panorama para Guanajuato se nota más positivo, se le ha apostado mucho al turismo y se ve que seguirá de la misma forma en los próximos años, al menos es lo que se observa en el Programa

para el Desarrollo Turístico Integral de los Pueblos Mágicos del Estado de Guanajuato Horizonte 2040, que sin duda es un inicio para consolidar a los pueblos mágicos, pero hay que ver si se mantiene en el futuro.

Aunado a esto, continúan con problemas de gestión y administración del turismo manteniendo niveles bajos en la calidad de sus servicios, además de no tiene una correcta planeación que sea integral y que considere a la población local. Tener tantas facilidades para la inversión extranjera afecta al mercado interno, provoca que emprendedores locales puedan acceder a los apoyos que existen en materia de desarrollo turístico. Los pueblos mágicos han empezado a sobresalir, pero el turismo sigue estando centralizado en la ciudad de Guanajuato y San Miguel de Allende, por lo que será necesario fomentar el desarrollo de estos desde adentro.

En lo que respecta a Michoacán la situación es menos alentadora, se puede observar sin duda que Michoacán cuenta con paisajes y destinos más diversos que Guanajuato, sin embargo, no han podido consolidar la diversa oferta con la que cuentan ni generar los ingresos que se podrían pensar dada la riqueza natural y cultural que lo caracteriza. También en este estado se presenta el problema de la centralización del turismo, en este caso la mayor parte se concentra en la ciudad de Morelia, aunque se rescata que figure Pátzcuaro como segundo destino más importante en el estado. En este caso, es necesario reconfigurar la estrategia para fomentar el turismo, ya que la se ha pretendido buscar el turismo extranjero cuando el mayor mercado que se tiene es nacional y estatal.

Otro factor importante que ha afectado en gran medida es la inseguridad y violencia presentes en el estado, esto resulta en una situación complicada y difícil de manejar, además, aunque la situación se encuentre tranquila, el estado ya tiene esa imagen a nivel nacional e internacional; si bien esto es complicado de sobrellevar, no es imposible cambiarlo o revertirlo, los medios de comunicación son parte importante de esta estrategia que debería aplicarse para promover el turismo en un lugar.

Los pueblos mágicos han estado presentes en México desde siempre, con el programa federal de la SECTUR se ha buscado vender esa magia de los lugares que para muchos son parte de nuestra cotidianidad. Es necesario reflexionar sobre el hecho de vender la cultura para el beneficio de unos cuantos, así como se ha hecho con nuestras playas desde hace muchos años, qué tanto vale la pena y qué pasará a largo plazo. Tener el distintivo de pueblos mágico pone el mapa a lugares que, en muchos casos, no están preparados para contener le fenómeno turístico.

El desarrollo basado en la actividad turística es utilizado actualmente en México por los beneficios que genera, sin embargo, el modelo que se utiliza promueve la masificación de la actividad, como se ha hecho en los centros integralmente planeados de las costas del país. Este modelo se ha caracterizado por fomentar la inversión privada y extranjera, privilegiando a solo unos cuantos y rezagando a la población local. Dicho modelo es insostenible en el largo plazo dados los impactos sociales y ambientales que está provocando.

Es por esta razón por la que se debe cambiar el modelo de desarrollo turístico aplicado a los Pueblos Mágicos, dando preferencia a la organización comunitaria y local, con participación de todos los actores involucrados en la localidad, procurando que la gestión sea comunitaria y el beneficio sea para toda la localidad. Además de ver a la actividad turística como algo complementario a sus actividades básicas, con la finalidad de fortalecer toda la economía de la localidad.

REFERENCIAS

Aburto Martínez, J. (2000). *La apertura comercial y su influencia en el desarrollo del sector turismo en México, 198-1995*. Tesis de Licenciatura. UNAM: México, DF.

Alburquerque, F. (2004). *El enfoque del desarrollo económico local*. Organización Internacional del Trabajo. Consultado el 02 de abril de 2017, de http://www.flacsoandes.edu.ec/sites/default/files/agora/files/1251776298.area_enfoque_del_0.pdf

Armenta, G. (06/07/2016). *Pueblos Mágicos pierden presupuesto y credibilidad*. Consultado el 04 de abril de 2017, de <http://www.elfinanciero.com.mx/opinion/pueblos-magicos-pierden-presupuesto-y-credibilidad.html>

De la Torre, O. (1980). *El turismo: fenómeno social*. México: Fondo de Cultura Económica.

González, s. (19/09/2016). *Recorte de 63% al presupuesto para los pueblos mágicos en 2017*. Consultado el 02 de abril de 2017, de <http://www.jornada.unam.mx/2016/09/19/economia/023n1eco>

INEGI (2016). Sistema de Cuentas Nacionales de México, Cuenta Satélite del turismo de México. Consultado el 03 de noviembre de 2017, de www.datatur.sectur.gob.mx/Documentos%20Publicaciones/CSTM_2015.pdf

_____ (2015). *Cuenta Satélite de Turismo*. Sistema de Cuentas Nacionales de México. SNIEG. Consultado el 10 de septiembre de 2017, de http://internet.contenidos.inegi.org.mx/contenidos/Productos/prod_serv/contenidos/espanol/bvinegi/productos/nueva_estruc/702825090814.pdf

Mercado, H; Mercado, E. (2013). Un privilegio para el estado de Michoacán: sus pueblos Mágicos". TUR y DES, Revista de Investigación en turismo y desarrollo local. Vol. 6, N.º 14, junio. (en línea) www.eumed.net/rev/turydes

OMT (2016). Panorama OMT del turismo internacional. Consultado el 02 de abril de 2017, de <http://www.e-unwto.org/doi/pdf/10.18111/9789284418152>

Osorio, M. (2005). *Hacia la construcción del objeto de estudios del turismo desde una perspectiva materialista crítica*. Pasos, Revista de Turismo y Patrimonio Cultural, enero, año/vol. 3. Número 001. Universidad de La Laguna, La Laguna, España. Pp. 41-61

Pujadas, R; Font, J. (1998). *Ordenación y planificación territorial*. Editorial Síntesis. Madrid.

SECTUR (2016a). Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. Julio. Consultado el 07 de noviembre de 2017, de http://www.datatur.sectur.gob.mx/comite%20de%20estadisticas%20del%20sector%20turismo/censos_economicos_2014.pdf

_____ (2016b). Estadística Turística Derivada de los Censos Económicos 2014. Pueblos Mágicos. Subsecretaría de Planeación y Política Turística. Dirección General de Integración de Información Sectorial. Octubre. Consultado el 07 de noviembre de 2017, de http://www.datatur.sectur.gob.mx/Comite%20de%20Estadisticas%20del%20Sector%20Turismo/CENSOS_ECONOMICOS_2014_PM.pdf

_____ (2015). Convenio de Coordinación para el Otorgamiento de un Subsidio en Materia de Desarrollo Turístico a Pueblos Mágicos y Destinos Prioritarios 2015. Consultado el 05 de noviembre de 2017, de <http://www.sectur.gob.mx/PDF/PROMAGICO%202015.pdf>

_____ (2014). Guía de incorporación y permanencia Pueblos Mágicos. Consultado el 20 de noviembre de 2016, de <http://www.sectur.gob.mx/wp-content/uploads/2014/10/GUIA-FINAL.pdf>

SECTUR Guanajuato (2016a). Resultados de la Actividad Hotelera en México Ranking 2016. Dirección de Información y Análisis. Consultado el 17 julio de 2017 de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/506b5-Ranking-GUANAJUATO-2016--1.pdf>

_____ (2016b). Indicadores de la actividad turística en el estado de Guanajuato. Dirección de Información y Análisis. Boletín diciembre 2016. Consultado el 05 de noviembre de 2017, de <http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/1e5b9-Reporte-Actividad-Tur--stica-2016---12.pdf>

_____ (2016c). Perfil del Visitante Dolores Hidalgo C.I.N. 2016. Consultado el 18 de noviembre de 2017 de http://www.observatorioturistico.org/cenDoc/6fc6d-Perfil-DH-2016_OT.pdf

SECTUR Michoacán (2016). Perfil y grado de satisfacción de los turistas que visitan Michoacán. Consultado el 05 de noviembre de 2017, de <http://visitmichoacan.com.mx/institucional/pdf/perfitur/finAno2016.pdf>

Senado de la Republica (2016). *Proposición con Punto de Acuerdo en favor presupuesto del Programa de Desarrollo Regional Turístico Sustentable y Pueblos Mágicos para el ejercicio fiscal 2017*. Consultado el 15 de febrero de 2017, de http://www.senado.gob.mx/sgsp/gaceta/63/2/2016-10-18-1/assets/documentos/PA_PRI_Presupuesto_2017_turismo_sustentable.pdf

Vázquez Barquero, A. (2009). *Desarrollo local, una estrategia para tiempos de crisis*. Revista Apuntes del CENES, 28(47).

Páginas web

DATATUR. Sistema nacional de la información estadística del sector turismo de México. Consultado el 05 de septiembre de 2017 <http://www.datatur.sectur.gob.mx/SitePages/PueblosMagicos.aspx>

_____ Michoacán. Consultado el 28 de octubre 2017 de <http://www.datatur.sectur.gob.mx/Pueblos%20Magicos/PMMichoacan.aspx>

INAH. Sistema Institucional Estadísticas de Visitantes, consultado el 10 de octubre de 2017, <http://www.estadisticas.inah.gob.mx/>

INEGI. Marco Geoestadístico Municipal INEGI 2010, consultado el 05 de octubre de 2017 de www.cuentame.inegi.org.mx

Gobierno de Guanajuato. Conoce nuestro estado, consultado el 10 de octubre 2017 de <http://guanajuato.gob.mx/nuestro-estado.php>